



FACOLTA' DI ECONOMIA

IL DOPPIO SPECCHIO

LA CINA, I CINESI, GLI ALTRI: IDENTITA' NAZIONALE E DIALOGO

presso

Aula 31 - Facoltà di Economia, Piazza Scaravilli 2 - Bologna



Viaggi di cultura - turismo culturale, dal 1953

PRIMO FOCUS

IDENTITÀ DELLA CINA TRA DINASTIA E IMPERO

Mercoledì, 18 NOVEMBRE, ore 18

PECHINO, IMMAGINE DELLA CINA

Stefano Cammelli

Pechino metafora dell'impero, pensata da Qianlong (1711-1799) come centro dell'universo cinese, modello di ricomposizione di epoche, di storie e dinastie.

Martedì, 1 DICEMBRE, ore 18

SHITAO: UN INTELLETTUALE DI FRONTE AL POTERE

Giovanni Peternolli

Nel grande pittore Shitao (1642-1707) il rifiuto di accettare la nuova dinastia Qing è vissuto come obbligo morale.

Il complesso percorso esistenziale, non privo di contraddizioni, di un grande intellettuale vissuto in un tempo difficile.

Martedì, 15 DICEMBRE, ore 18

ORGANIZZARE UN MUSEO INTERPRETARE UNA CAPITALE

Luca Zan

Organizzare il museo di una capitale è interpretarla, leggerla. Riproporne o mutarne l'immagine. E' opera di management, di cultura, di organizzazione del rapporto tra centro e periferia, centro e autonomie locali.

Organizzare e amministrare la cultura. Trasferire nel mondo dei musei e dell'arte principi di management, di "maneggio", di ragioneria: ovvero di "arte della ragione".

Ma un museo, un dipinto, una città sono organismi viventi, complessi. Il loro valore culturale e simbolico non può essere ignorato. Così l'ingresso della Cina nella comunità degli stati, la fine del suo isolamento, ha aperto porte straordinarie ma anche difficili.

Il delicato problema politico dell'identità della Cina ha cominciato ad interagire e dialogare non solo con l'evoluzione della realtà cinese, ma anche con il mondo politico internazionale e con le sue tensioni.

E' possibile operare in Cina in veste di imprenditori economici o di consulenti... e ignorare tutto questo?

Scegliere come organizzare, amministrare un museo non è solo "maneggio" della cultura, ma interpretare un modello del passato. E' agire sull'idea di sé di un popolo attraverso il concreto del suo fare amministrazione.

*Una riflessione offerta a Bologna dal **GIOCA - Facoltà di Economia**, in collaborazione con il **Centro Studi d'Arte Estremo-Orientale** e con la rivista **Viaggi di cultura**.*

SECONDO FOCUS

IDENTITÀ DELLA CINA E OCCIDENTE

Martedì, 19 GENNAIO, ore 18

TRA IDENTITÀ NAZIONALE E IDEALE UNIVERSALE

Stefano Cammelli

Il crollo dell'impero e la Repubblica. Sun Yatsen e i musei come strumento di formazione di una identità da costruire (la Cina) e di una popolazione da inventare (i cinesi).

Martedì, 2 FEBBRAIO, ore 18

NELLO STUDIO DEL PRINCIPE: GIUSEPPE CASTIGLIONE

Giovanni Peternolli

La collaborazione tra il grande imperatore Qianlong e il pittore gesuita, Giuseppe Castiglione (Lang Shining 郎世宁): un dialogo tra Oriente e Occidente.

Martedì, 16 FEBBRAIO, ore 18

MAHLER INCONTRA LA CINA

Alessandro Guidi

L'identità della Cina si riflette e si distorce in Occidente: la poesia di epoca Tang in *Das Lied von der Erde* (Il canto della terra) di Gustav Mahler. I vantaggi di una traduzione infedele.

Martedì 2 MARZO, ore 18

MUSEI, WORLD HERITAGE E POLITICA CULTURALE CINESE

Luca Zan

L'ingresso della Cina nel mondo e nelle regole della comunità internazionale - Il caso dei beni culturali. Il dibattito sull'identità nazionale sfocia nella dialettica tra accettazione e modifica di regole giudicate universali dall'occidente e contestate dalla Cina.